



Formation - Organiser la conduite agile des projets

<p>Formation de 3 jours</p> <p><u>Paris 2018</u></p> <p>17-19 oct. / 5-7 déc.</p> <p>2 550 € HT</p>	<p>Coaching individuel</p> <p>1 100 € HT (4 heures)</p> <p>Formation en Intra</p> <p>Équipe restreinte</p> <p>2 500 € HT / jour</p>
---	--

OBJECTIFS

- ☞ Mettre les clients, les directions métiers et les utilisateurs au cœur des projets
- ☞ Traduire les bonnes pratiques agiles en comportements opérationnels et relationnels cohérents
- ☞ Anticiper et recueillir favorablement l'évolution des besoins
- ☞ Maîtriser la relation client
- ☞ Renforcer la cohésion des équipes

PUBLIC

Directeurs, managers, chargés de mission ou tout chef de projet motivé par les orientations agiles

Formation - Organiser la conduite agile des projets

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE

Évaluer et faire évoluer les pratiques en management de projet

- Diagnostiquer les pratiques selon :
 - Les 8 M : efficacité des Méthodes, efficience des Moyens, Motivation des acteurs, qualité du Management, capacité de la Main d'œuvre, pertinence du système de Mesures, Maîtrise des risques, Marketing permanent
 - Les 4 C : Contexte, Contraintes, Causes, Conséquences
 - Métier et prestation fournie
 - Approche systémique : systèmes d'orientation, de mobilisation, d'organisation, d'information, de production et de contrôle
 - Portefeuille de risques et niveau d'appétence aux risques
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux objectifs flous, jeux de pouvoir, manque de soutien de la Direction, complexité mal évaluée, évolution des exigences, moyens inadaptés, contrats bâclés, circuit d'information défaillant, défaillance des prestataires et des partenaires
- Adapter le référentiel de travail aux exigences de résultat et aux contraintes

Organiser le pilotage agile des projets

- Définir l'agilité en management de projet : principes fondamentaux, raisons de l'émergence et bénéfices attendus, cas des start-up
- Promouvoir le Manifeste Agile
- Formuler clairement : projet, objectifs stratégiques, besoins prioritaires, enjeux partagés, risques associés, règles d'arbitrage et de gestion
- Mobiliser et développer les compétences clés
- Mesurer la complexité, analyser la faisabilité, la viabilité et la valeur des projets : étude d'impacts, ROI, VAN, TRI
- Anticiper l'évolution des besoins et les points de blocage
- Décliner les projets en itérations courtes et prioritaires

Formation - Organiser la conduite agile des projets

- Optimiser le Business Model par paliers de maturité
- Prôner le triple engagement de la relation client-fournisseur : copilotage, visibilité, flexibilité
- Favoriser la prise en compte des exigences évolutives des clients tout au long des projets
- Définir et valider les règles de collaboration et de management agile
- Intégrer l'agilité aux contrats : principes de bonus-malus, adoption de mini forfaits plus accès sur la qualité et l'utilité que sur la conformité à un cahier des charges rigide, métriques adaptées, faculté de sortie anticipée
- Écouter, expliquer, négocier, convaincre et reformuler régulièrement les engagements mutuels
- Déployer les tableaux de bord de pilotage agile et de reporting réactif
- Planifier la communication permanente entre différentes équipes : privilégier le contact direct et l'auto-organisation
- Clôturer et mémoriser le projet : bilan, valorisation des efforts, intégration du projet dans l'organisation, repérage des pistes de progrès, capitalisation d'expériences
- Modéliser la maîtrise de la relation client
- Revoir le référentiel de conduite de projet : principe de Wiki
- Instaurer les pratiques agiles dans la durée

Ateliers -

- **Analyser un contrat agile et l'adapter au contexte de son projet**
- **Personnaliser les bonnes pratiques agiles de l'initiative au projet : référentiel agile**
- **Introduire la méthode SCRUM : Product Backlog, Product Owner, Scrum Master, Sprints, Users Stories**